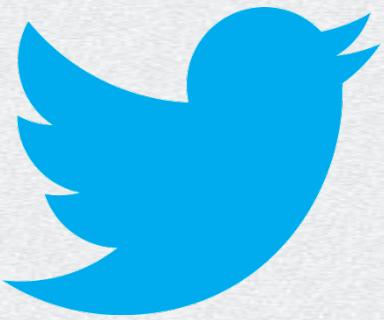


## TWITTER TUTORIAL

1. Grundlagen
2. Das Twitter Profil
3. Erst zuhören
4. Twitter Ethik
5. Begriffe



# 1. GRUNDLAGEN

## 1.1 Aufbau eines Tweets

### 1. Hashtag

Ein Hashtag ist ein kategorisiertes Wort, das mit einem #-Zeichen beginnt.  
So können bestimmte Themen besser gefunden werden. Beim Klick auf das Hashtag bekommt man sämtliche Tweets dieser Kategorie angezeigt.

### 2. Mention

Eine Mention ist eine Erwähnung um Aufmerksamkeit für den Inhalt eines Tweets bei der entsprechenden Person zu erlangen. Mentions werden mit einem @-Zeichen markiert und verlinken direkt zum anderen User.

### 3. Antwort

Mit der Antwort-Funktion kann direkt auf einen Tweet geantwortet werden. Diese Antwort ist öffentlich und technisch das gleiche wie eine Erwähnung.

### 4. Retweet

Hiermit kann man einen Tweet an die eigenen Follower weiterleiten.  
Es empfiehlt sich dazu noch einen kurzen Kommentar zu schreiben.  
Ist der Tweet zu lang, kann er gekürzt werden und gilt dann als MT statt RT (modified Tweet).  
Es gehört zum guten Ton, sich für positive Retweets zu bedanken. Allerdings sollte man hier auch nicht zu intensiv vorgehen.

### 5. Links

Links sind meist zu lang für einen Tweet.  
Diese können über Dienste wie ow.ly, hootsuite o.ä. gekürzt werden.  
Twitter macht dies auch automatisch.

1  
2

3  
4  
5



**The Regattabar** @TheRegattabar

It's #FatTuesday & we're celebrating w Buckwheat Zydeco! Join us & c/o who @USAToday calls "A zydeco trailblazer" t.co/9cvt2

Reply Retweet Favorite · Open



## 2. DAS TWITTER PROFIL

### 1. Tweets

Zeigt die eigene Historie an

### 2. Folgt

Zeigt wem man selbst folgt

### 3. Follower

Zeigt an wer dem eigenen Kanal folgt (folgen = abonnieren der Neuigkeiten)

### 4. Umschlag

Direktnachrichten, die nicht öffentlich sichtbar sind

### 5. @Verbinden

Zeigt aktuelle Interaktionen an. Hier sieht man wer den Kanal erwähnt hat, wer neue Follower ist oder auch ein Retweet abgesetzt hat. Wichtig für das Community Management.

The screenshot shows a Twitter profile for the account @GreyeConsulting. The profile card includes the following information:

- Greye Consulting** (@GreyeConsulting)
- Beratung in Social Media, Marketing und PR. Wir hören den Kunden zu!
- Hier twittern @MatthiasGreye (mg) und @SonjaGreye (sg)
- Germaringen - <http://www.greyeconsulting.de>

Below the profile card, the following statistics are displayed:

- 1.161 TWEETS
- 2.1618 FOLGT
- 1.518 FOLLOWER

The sidebar on the left contains the following links:

- Tweets 1
- Folge ich
- Follower
- Favoriten
- Listen

Below the sidebar, there are three small video thumbnail previews.



### 3. ERST ZUHÖREN

Um sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Tweets und Diskussionen rund um ein Thema machen zu können, muss man die #-Suche benutzen.

Sucht man nach **#social** bekommt man die aktuellsten und am meisten verbreiteten Themen zu dieser Kategorie. So können wichtige Links, Veröffentlichungen usw. frühzeitig identifiziert werden.

Es empfiehlt sich nicht, auf jeden einzelnen Tweet zu antworten. Vielmehr macht es Sinn, eine Antwort zu dem Thema mit entsprechendem **#social** selbst zu twittern. Dieses wird in der Regel weiter geteilt werden.

Bevor selbst interagiert wird, sollte zugehört und ggf. Multiplikatoren identifiziert werden. Hier empfiehlt es sich, diesen zu folgen.

Tweets können im Gegensatz zu Facebook Postings nicht editiert werden. Bei Twitter ist Kürze, Prägnanz und Schnelligkeit gefragt. Zu lange Freigabeprozesse können kontraproduktiv sein.

Es gibt auf Twitter keine SPAM-Liste o.ä. Unterwünschte Erwähnungen müssen einfach ignoriert werden. Durch die Schnelligkeit und hohe Dynamik lassen sich über Twitter Nachrichten schneller viral verbreiten als über Facebook.

**Tweets**

**Personen**

**Top Fotos**

**Top Videos**

**Wem soll ich folgen?** · [Aktualisieren](#) · [Alle anzeigen](#)

**Sascha Theismann** @stheismann Folgen

**Sean Gardner** @2morrowknight Folgen

**Vitamin Bilişim** @Vitamin\_BT 23 Apr Vitamin BT #Webtasarım #Yazılım #Seo #Dijitalpr #Social #Media #Software #Communications takipcisatalin/yeni/ pic.twitter.com/5oEovvRHcB

27 mal retweetet

Öffnen

**Ergebnisse für #social**

**Tweets** Top / Alle / Leute, denen Du folgst

**Vitamin Bilişim** @Vitamin\_BT 23 Apr Vitamin BT #Webtasarım #Yazılım #Seo #Dijitalpr #Social #Media #Software #Communications takipcisatalin/yeni/ pic.twitter.com/5oEovvRHcB

27 mal retweetet

Öffnen

**vitamin bilisim**  
TEKNOLOJİ & BİLİŞİM HİZMETLERİ

**Andreas Prokop** @tometweetme 28m Top News für Ihr Business - #Europa #Austria #Vienna -- #Social Business Austria #Blog goo.gl/aWven

Gefolgt von Harald Stauber und 5 andere

Öffnen

**WerkXYZ** WerkXYZ @WerkXYZ 53m



## 4. TWITTER ETHIK

Dank an anderen User für einen Retweet oder eine Erwähnung.  
Hier können auch mehrere User in einem Tweet zusammengefasst werden.

Auf sachliche Fragen sollte Zeitnahe geantwortet werden.  
Follower-Aufbau: ständige Überprüfung „folgenswürdiger“ User und Zurückfolgen.  
Interaktion und RT anderer User zu relevanten Themen.

#ff ist ein Hashtag für „Followerfriday“.  
Hauptsächlich Freitags werden Folgeempfehlungen ausgesprochen. Je nach Reichweite des Users, ist das eine gute Möglichkeit, weitere Follower zu generieren. In der Regel bedankt man sich dafür und macht ein RT.

**Greye Consulting** @GreyeConsulting  
@SumUp\_DE Danke für den RT!  
16h  
Öffnen

**Jonas Breuer** @transsib\_tipps  
Auf meine Seite <http://www.transsib-tipps.de> gebe ich Tipps rund um die Transsibirische Eisenbahn.  
Folgen

**Andreas Prokop** @SocialCommerce1  
Thema: Social Media Business, Marketing, Social - Online Marketing, Social Commerce, E-Commerce Privater Account #Austria  
Folgen

**Nicolas Fabjan** @nicolasfabjan  
Online Marketing Manager für die mittelständische Wirtschaft. Meine Kunden erstrecken sich vom Einpersonenunternehmen bis zum internationalen Softwarekonzern.  
Folge ich!

**Greye Consulting** @GreyeConsulting  
Unsere Empfehlungen für heute: @MarcelSchoene @SumUp\_DE @TinaGalli1 @Graefimedia @GfNmbH @nicolasfabjan Schönes Wochenende! #ff  
2h  
Öffnen



## 5. BEGRIFFE

### Folgen

Jemandem auf Twitter zu folgen bedeutet, dessen Updates für die eigene Timeline zu abonnieren.

### Entfolgen

Aufhören, einem anderen Twitter-Nutzer zu folgen. Die Tweets werden nicht mehr in der Timeline angezeigt.

### Follower

Ein Follower ist ein Twitter-Nutzer, der Ihnen folgt.

### Listen

Listen sind Gruppen von Twitter-Nutzern. Sie werden verwendet, um bestimmte Personen in einer Gruppe innerhalb des Twitter-Accounts zu verbinden. Die Funktion wird oft zum Filtern von wichtigen und unwichtigen Followings bei großen Accounts verwendet.

### Gelistet

Sich in einer Liste eines anderen Nutzers befinden.

### Favorisieren (Fave)

Einen Tweet zu favorisieren bedeutet, ihn als einer Ihrer Favoriten zu markieren, indem Sie auf den gelben Stern neben der Nachricht klicken.

### Top-Tweets

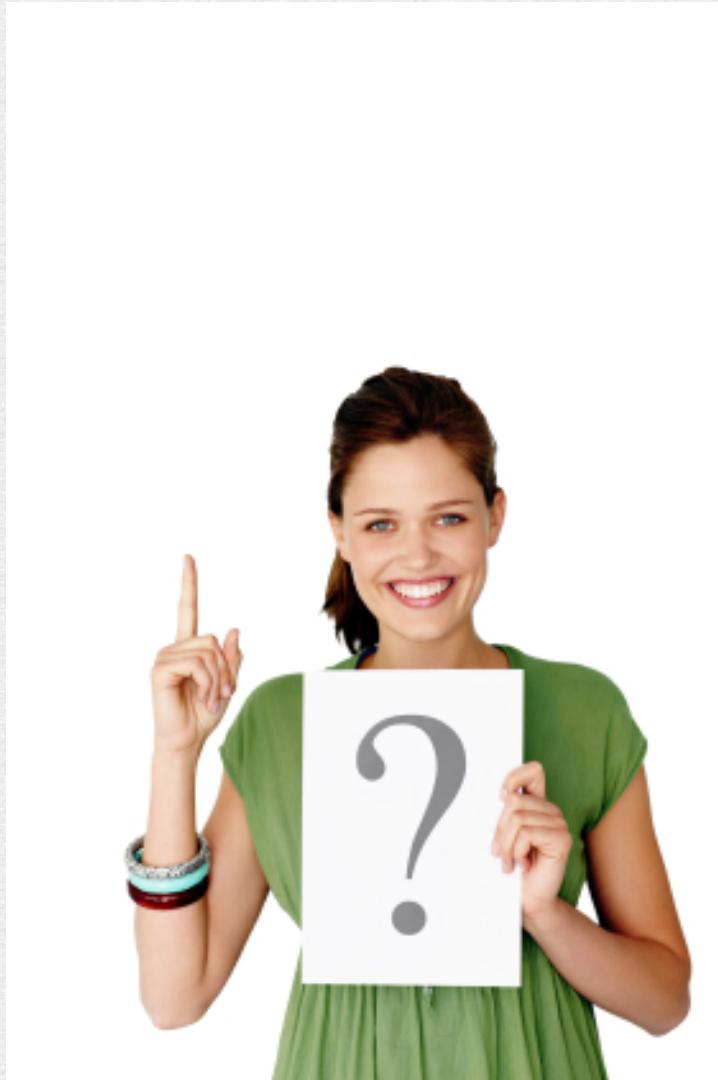
Tweets, die von einem Algorithmus bestimmt werden. Top Tweets sind die beliebtesten Tweets zu einem bestimmten Zeitpunkt.

### Verifizierter Account

Jeder Account mit einem blauen Verifizierungsabzeichen auf dem Twitter-Profil ist ein verifizierter Account.

### Warum verifiziert Twitter Accounts?

Verifizierung wird momentan verwendet, um die Authentizität von Identitäten auf Twitter zu gewährleisten. Das Verifizierungsabzeichen hilft Nutzern, qualitativ hochwertige Informationsquellen zu entdecken, bei denen sie darauf vertrauen können, dass die Tweets von diesem Account von einer legitimen Quelle verfasst wurden.



## Impressum

### Greye Consulting

Am Kollergang 5  
87656 Germaringen

Telefon: + 49 (0) 8341 / 993 484 5

E-Mail: [info@greyeconsulting.de](mailto:info@greyeconsulting.de)

Internet: [www.greyeconsulting.de](http://www.greyeconsulting.de)

Vertretungsberechtigter  
Geschäftsführer: Sonja Greye

Steuernummer: 125/222/40662 FA  
Kaufbeuren  
UStID: DE278993790

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß §  
55 Abs. 2 RStV: Sonja Greye

Bildquelle: istockphoto



**Greye**   
**Consulting**