

TWITTER TUTORIAL

1. Grundlagen
2. Das Twitter Profil
3. Erst zuhören
4. Twitter Ethik
5. Begriffe



1. GRUNDLAGEN

1.1 Aufbau eines Tweets

1. Hashtag

Ein Hashtag ist ein kategorisiertes Wort, das mit einem #-Zeichen beginnt. So können bestimmte Themen besser gefunden werden. Beim Klick auf das Hashtag bekommt man sämtliche Tweets dieser Kategorie angezeigt.

2. Mention

Eine Mention ist eine Erwähnung um Aufmerksamkeit für den Inhalt eines Tweets bei der entsprechenden Person zu erlangen. Mentions werden mit einem @-Zeichen markiert und verlinken direkt zum anderen User.

3. Antwort

Mit der Antwort-Funktion kann direkt auf einen Tweet geantwortet werden. Diese Antwort ist öffentlich und technisch das gleiche wie eine Erwähnung.

4. Retweet

Hiermit kann man einen Tweet an die eigenen Follower weiterleiten. Es empfiehlt sich dazu noch einen kurzen Kommentar zu schreiben. Ist der Tweet zu lang, kann er gekürzt werden und gilt dann als MT statt RT (modified Tweet). Es gehört zum guten Ton, sich für positive Retweets zu bedanken. Allerdings sollte man hier auch nicht zu intensiv vorgehen.

5. Links

Links sind meist zu lang für einen Tweet. Diese können über Dienste wie ow-ly, hootsuite o.ä. gekürzt werden. Twitter macht dies auch automatisch.



2. DAS TWITTER PROFIL

1. Tweets

Zeigt die eigene Historie an

2. Folgt

Zeigt wem man selbst folgt

3. Follower

Zeigt an wer dem eigenen Kanal folgt (folgen = abonnieren der Neuigkeiten)

4. Umschlag

Direktnachrichten, die nicht öffentlich sichtbar sind

5. @Verbinden

Zeigt aktuelle Interaktionen an. Hier sieht man wer den Kanal erwähnt hat, wer neue rFollower ist oder auch ein Retweet abgesetzt hat. Wichtig für das Community Management.



3. ERST ZUHÖREN

Um sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Tweets und Diskussionen rund um ein Thema machen zu können, muss man die #-Suche benutzen.

Sucht man nach **#social** bekommt man die aktuellsten und am meisten verbreiteten Themen zu dieser Kategorie. So können wichtige Links, Veröffentlichungen usw. frühzeitig identifiziert werden.

Es empfiehlt sich nicht, auf jeden einzelnen Tweet zu antworten. Vielmehr macht es Sinn, eine Antwort zu dem Thema mit entsprechendem **#social** selbst zu twittern. Dieses wird in der Regel weiter geteilt werden.

Bevor selbst interagiert wird, sollte zugehört und ggf. Multiplikatoren identifiziert werden. Hier empfiehlt es sich, diesen zu folgen.

Tweets können im Gegensatz zu Facebook Postings nicht editiert werden. Bei Twitter ist Kürze, Prägnanz und Schnelligkeit gefragt. Zu lange Freigabeprozesse können kontraproduktiv sein.

Es gibt auf Twitter keine SPAM-Liste o.ä. Unterwünschte Erwähnungen müssen einfach ignoriert werden. Durch die Schnelligkeit und hohe Dynamik lassen sich über Twitter Nachrichten schneller viraler verbreiten als über Facebook.

Tweets

Personen

Top Fotos

Top Videos

Wem soll ich folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen



Sascha Theismann @stheismann
Folgen



Sean Gardner @2morrowknight
Folgen

Ergebnisse für **#social**

Tweets Top / Alle / Leute, denen Du folgst



Vitamin Bilisim @Vitamin_BT
23 Apr
Vitamin BT #Webtasarm #Yazilm #Seo #Dijitalpr #Social #Media #Software #Communications takipcisatinal.in/yeni/pic.twitter.com/5oEorvRHcB
27 mal retweetet
Öffnen





Andreas Prokop @tometweetme
28m
Top News für Ihr Business - #Europa #Austria #Vienna -- #Social Business Austria #Blog goo.gl/aWvven
Gefolgt von Harald Stauber und 5 andere
Öffnen



WerkXYZ @WerkXYZ
53m



4. TWITTER ETHIK

Dank an anderen User für einen Retweet oder eine Erwähnung.

Hier können auch mehrere User in einem Tweet zusammengefasst werden.

Auf sachliche Fragen sollte Zeitnahe geantwortet werden.

Follower-Aufbau: ständige Überprüfung „folgenswürdiger“ User und Zurückfolgen. Interaktion und RT anderer User zu relevanten Themen.

#ff ist ein Hashtag für „Followerfriday“. Hauptsächlich Freitags werden Folgeempfehlungen ausgesprochen. Je nach Reichweite des Users, ist das eine gute Möglichkeit, weitere Follower zu generieren. In der Regel bedankt man sich dafür und macht ein RT.

**Greye Consulting** @GreyeConsulting 16h
@SumUp_DE Danke für den RT!
Öffnen

**Jonas Breuer** @transsib_tips
Auf meine Seite <http://www.transsib-tips.de> gebe ich Tipps rund um die Transsibirische Eisenbahn.
  Folgen

**Andreas Prokop** @SocialComerce1
Thema: Social Media Business, Marketing, Social - Online Marketing, Social Commerce, E-Commerce Privater Account #Austria
  Folgen

**Nicolas Fabjan** @nicolasfabjan
Online Marketing Manager für die mittelständische Wirtschaft. Meine Kunden erstrecken sich vom Einpersonunternehmen bis zum internationalen Softwarekonzern.
  Folge ich!

**Greye Consulting** @GreyeConsulting 2h
Unsere Empfehlungen für heute: @MarcelSchoene @SumUp_DE @TinaGalli1 @Graefemedia @GfNmbH @nicolasfabjan Schönes Wochenende! #ff
Öffnen



5. BEGRIFFE

Folgen

Jemandem auf Twitter zu folgen bedeutet, dessen Updates für die eigene Timeline zu abonnieren.

Entfolgen

Aufhören, einem anderen Twitter-Nutzer zu folgen. Die Tweets werden nicht mehr in der Timeline angezeigt.

Follower

Ein Follower ist ein Twitter-Nutzer, der Ihnen folgt.

Listen

Listen sind Gruppen von Twitter-Nutzern. Sie werden verwendet, um bestimmte Personen in einer Gruppe innerhalb des Twitter-Accounts zu verbinden. Die Funktion wird oft zum filtern von wichtigen und unwichtigen Followings bei großen Accounts verwendet.

Gelistet

Sich in einer Liste eines anderen Nutzers befinden.

Favorisieren (Fave)

Einen Tweet zu favorisieren bedeutet, ihn als einer Ihrer Favoriten zu markieren, indem Sie auf den gelben Stern neben der Nachricht klicken.

Top-Tweets

Tweets, die von einem Algorithmus bestimmt werden. Top Tweets sind die beliebtesten Tweets zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Verifizierter Account

Jeder Account mit einem blauen Verifizierungsabzeichen auf dem Twitter-Profil ist ein verifizierter Account.

Warum verifiziert Twitter Accounts?

Verifizierung wird momentan verwendet, um die Authentizität von Identitäten auf Twitter zu gewährleisten. Das Verifizierungsabzeichen hilft Nutzern, qualitativ hochwertige Informationsquellen zu entdecken, bei denen sie darauf vertrauen können, dass die Tweets von diesem Account von einer legitimen Quelle verfasst wurden.



Impressum

Greye Consulting

Am Kollergang 5
87656 Germaringen

Telefon: + 49 (0) 8341 / 993 484 5

E-Mail: info@greyeconsulting.de

Internet: www.greyeconsulting.de

Vertretungsberechtigter

Geschäftsführer: Sonja Greye

Steuernummer: 125/222/40662 FA

Kaufbeuren

UStID: DE278993790

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß §

55 Abs. 2 RStV: Sonja Greye

Bildquelle: istockphoto

