



Pressekonferenz – Nutzung sozialer Netzwerke in Deutschland

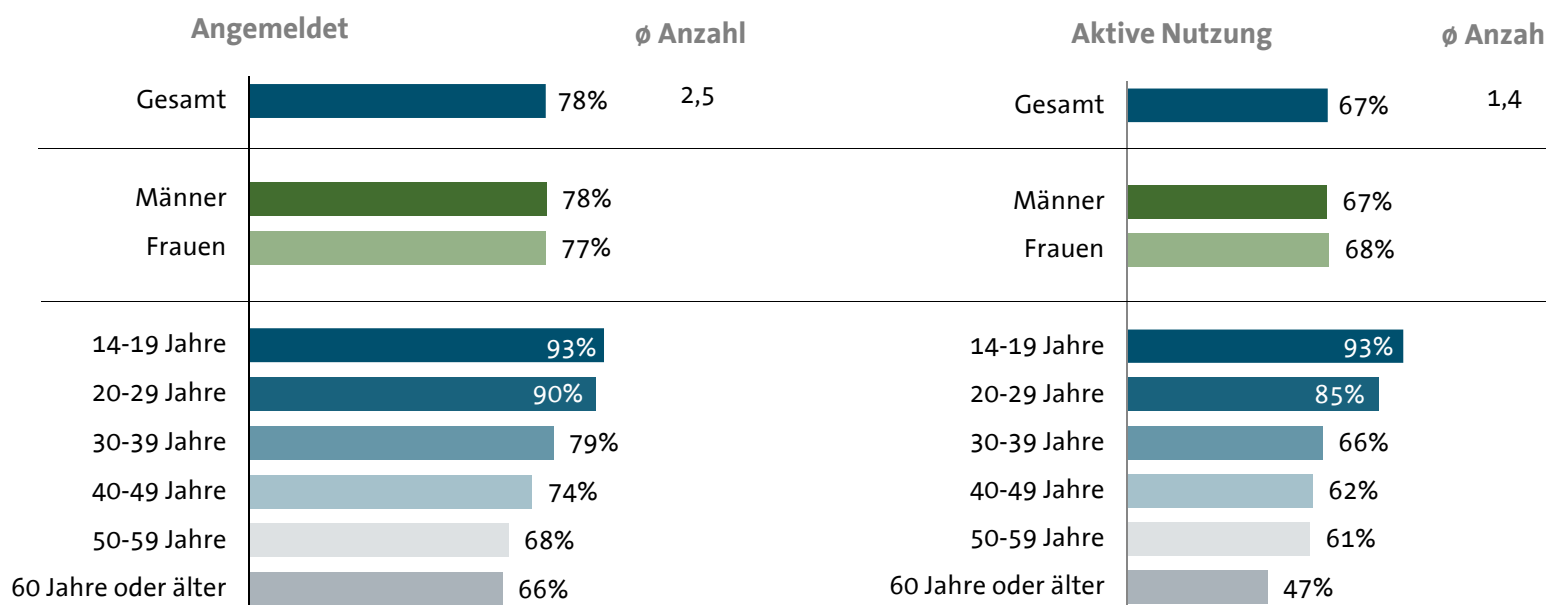
Achim Berg, BITKOM-Vizepräsident



Berlin, 31. Oktober 2013

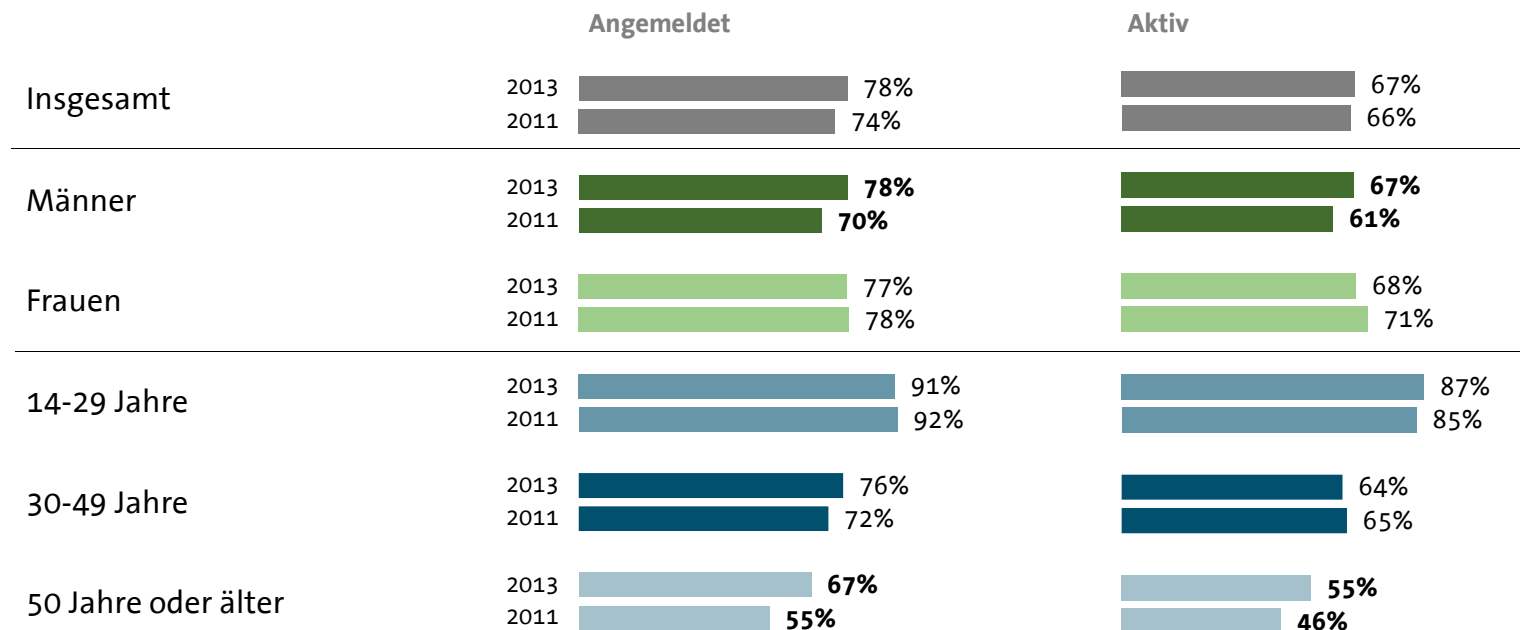
Zwei Drittel der Internetnutzer sind in sozialen Netzwerken aktiv

Sind sie in sozialen Online-Netzwerken angemeldet und nutzen Sie diese auch aktiv?



Nutzung sozialer Netzwerke legt bei Männern und Älteren merklich zu

Sind sie in sozialen Online-Netzwerken angemeldet und nutzen Sie diese auch aktiv?

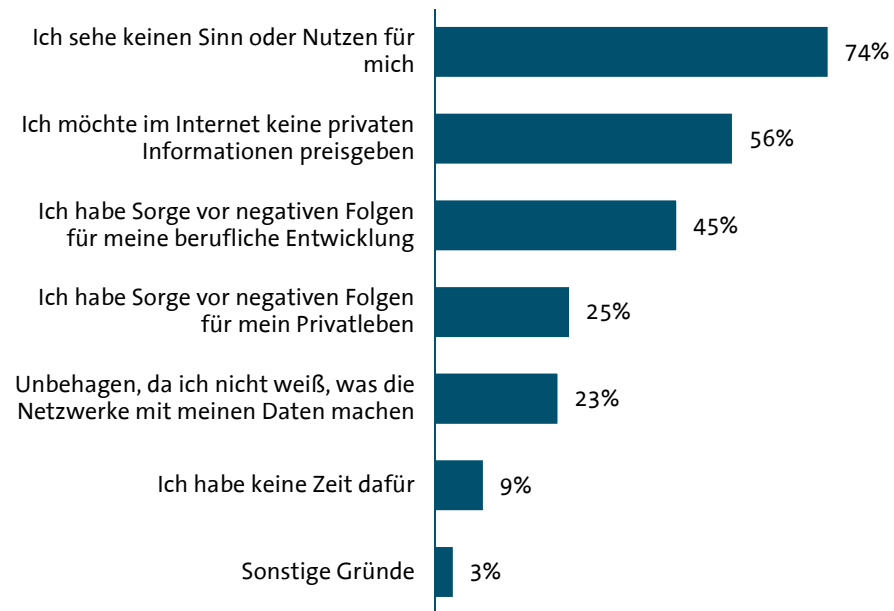


Basis: Internetnutzer (2013: n=1.016, 2011: n=1.023)

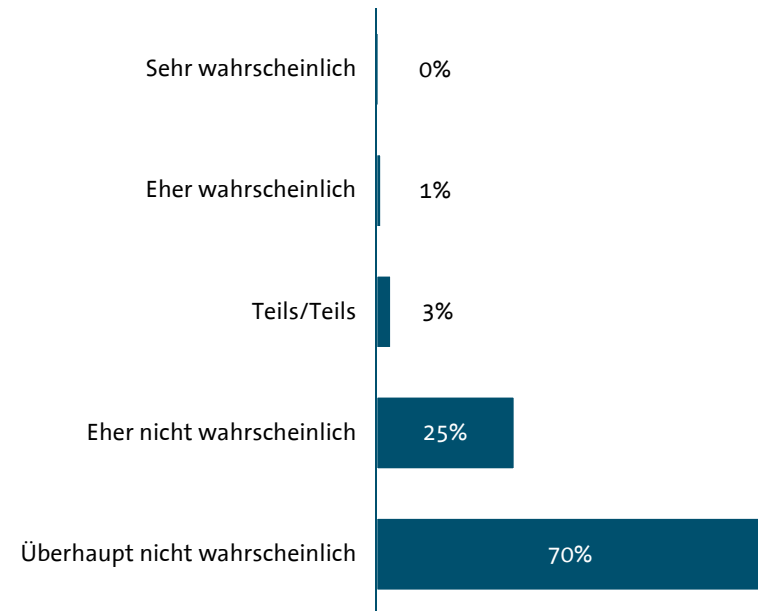
Quelle: Bitkom Research

Mitgliederpotenzial sozialer Netzwerke nahezu ausgeschöpft

Warum nutzen Sie keine sozialen Netzwerke?

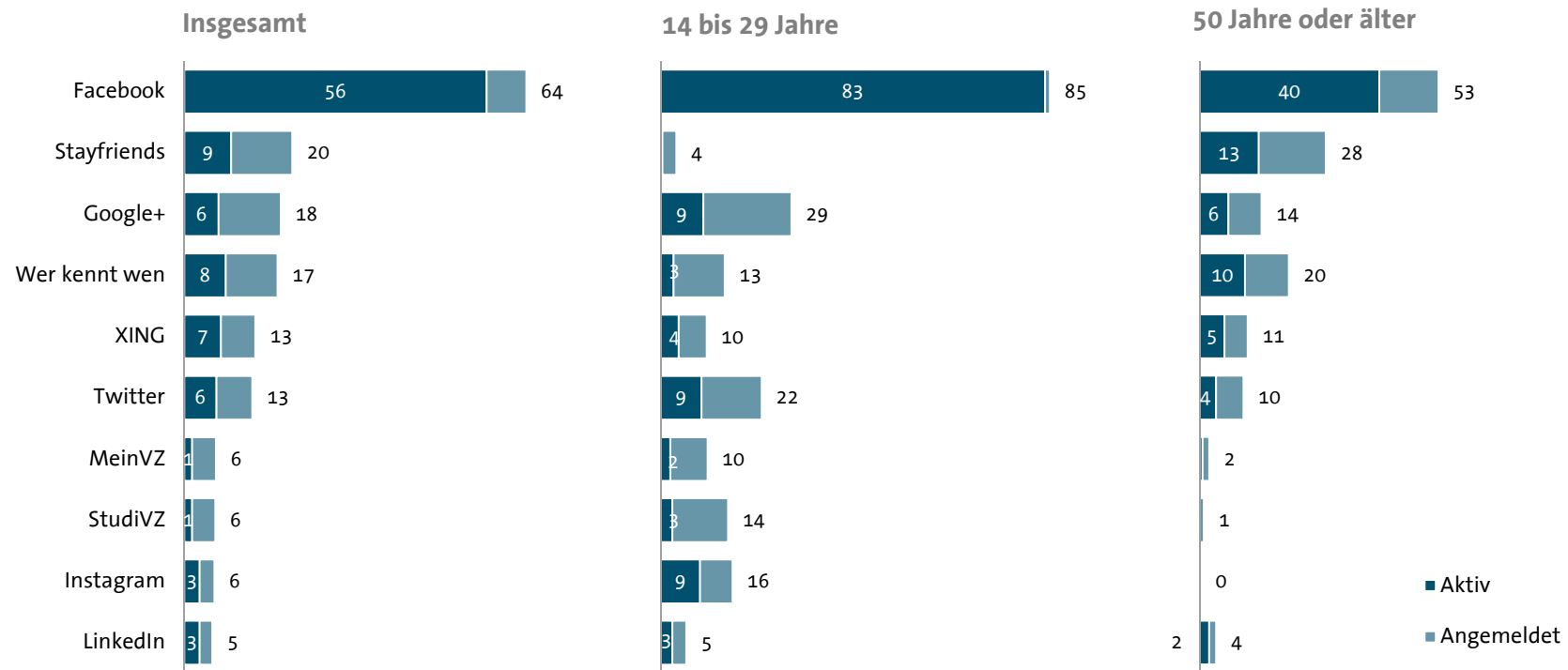


Wie wahrscheinlich melden Sie sich innerhalb der nächsten 12 Monate bei einem sozialen Netzwerk an?



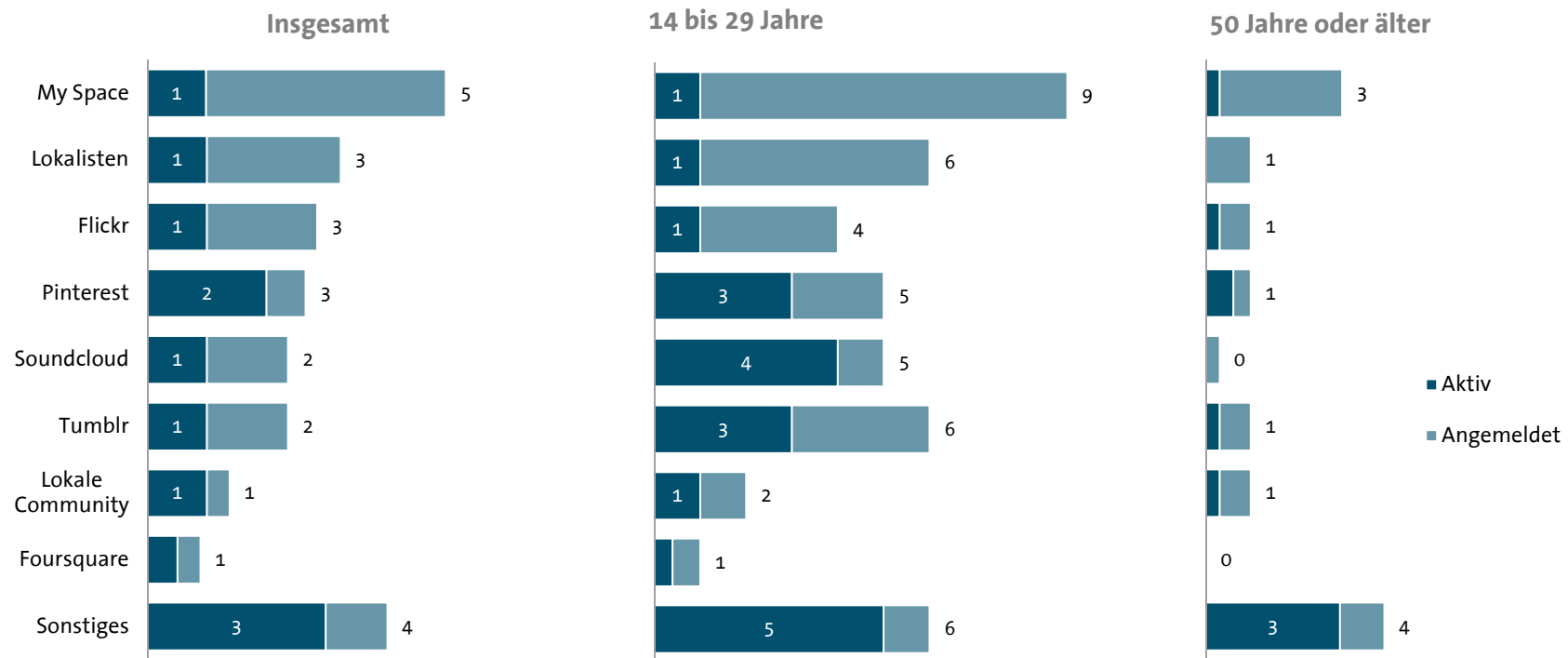
Ranking I: Spitzenreiter ist mit Abstand Facebook

In welchen der folgenden sozialen Netzwerke sind Sie im Internet angemeldet? Angaben in %



Ranking II: Tumblr, Soundcloud u.a. sind bei den Jüngeren im Kommen

In welchen der folgenden sozialen Netzwerke sind Sie im Internet angemeldet? Angaben in %



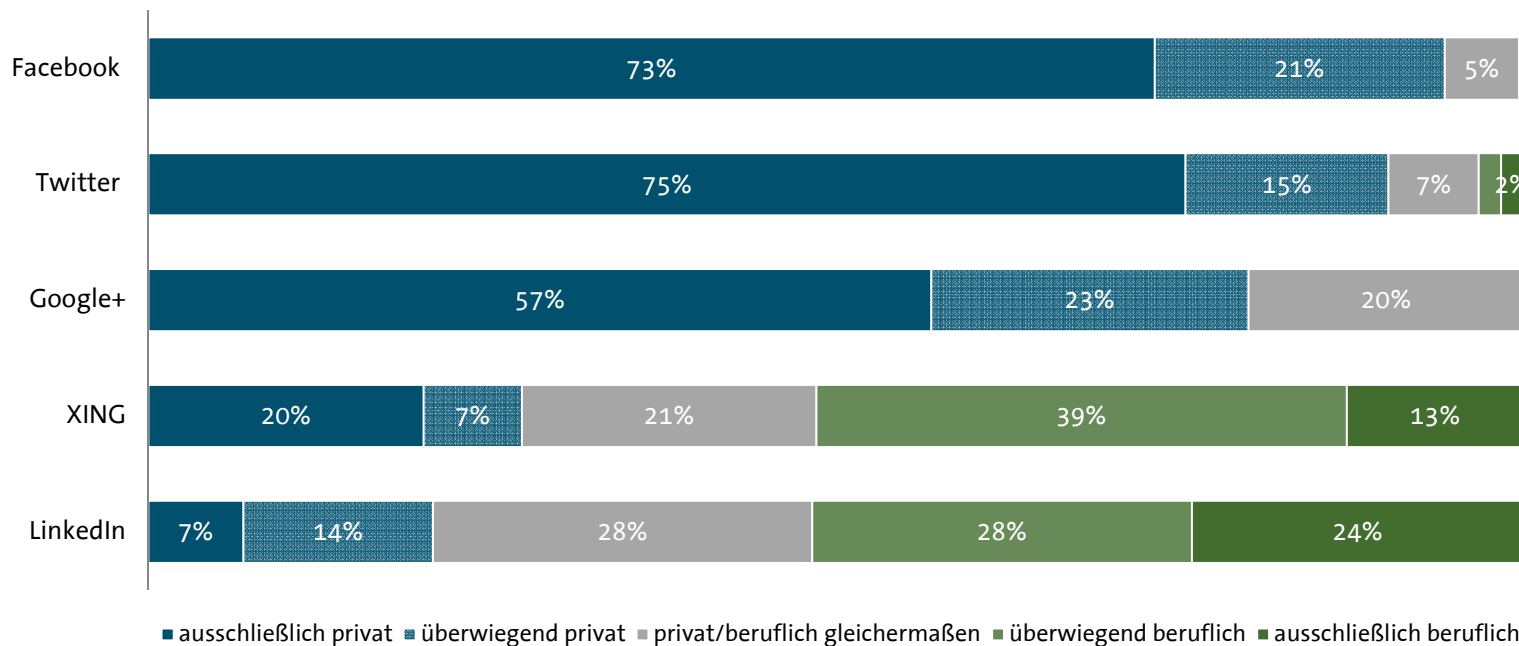
Andere Skalierung!

Basis: Internetnutzer (n=1.016)

Quelle: Bitkom Research

Die private Nutzung sozialer Netzwerke steht im Vordergrund

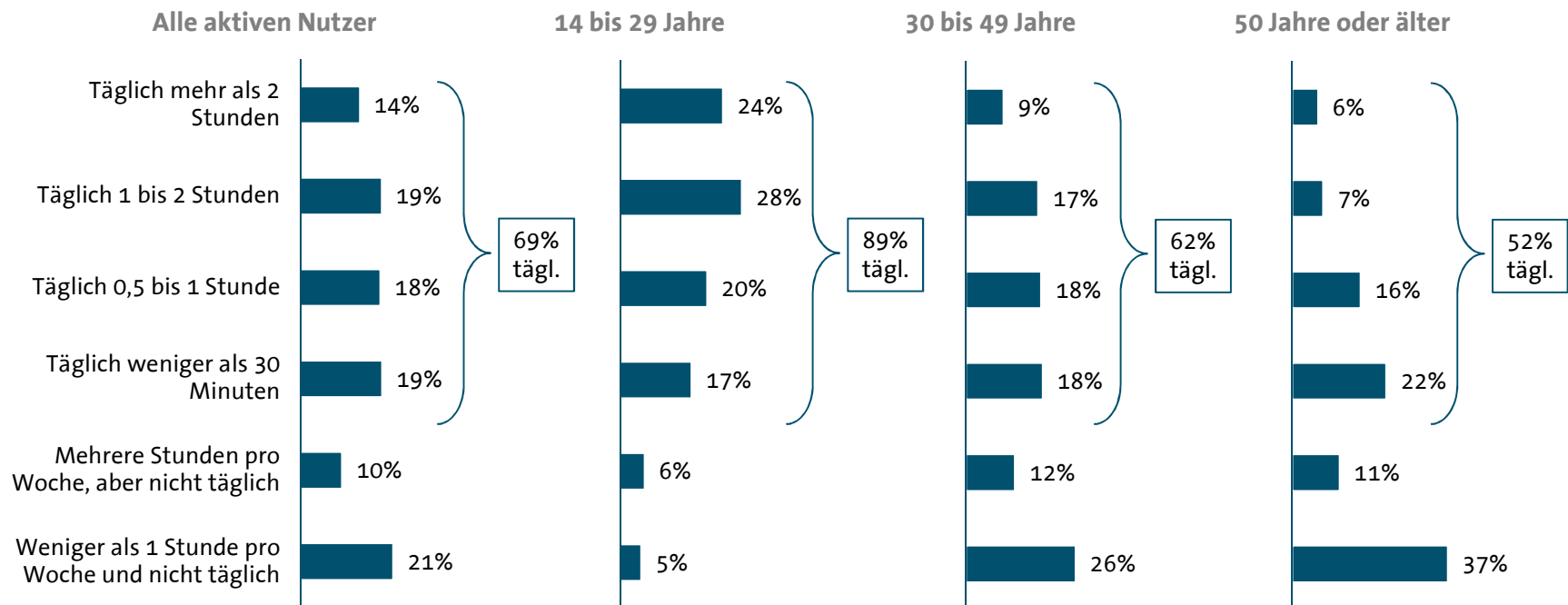
Nutzen Sie das soziale Netzwerk privat oder beruflich?



Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen;
Quelle: Bitkom Research

69 Prozent der Mitglieder nutzen soziale Netzwerke täglich

Wie häufig verwenden Sie die einzelnen von Ihnen aktiv genutzten sozialen Netzwerke im Internet?

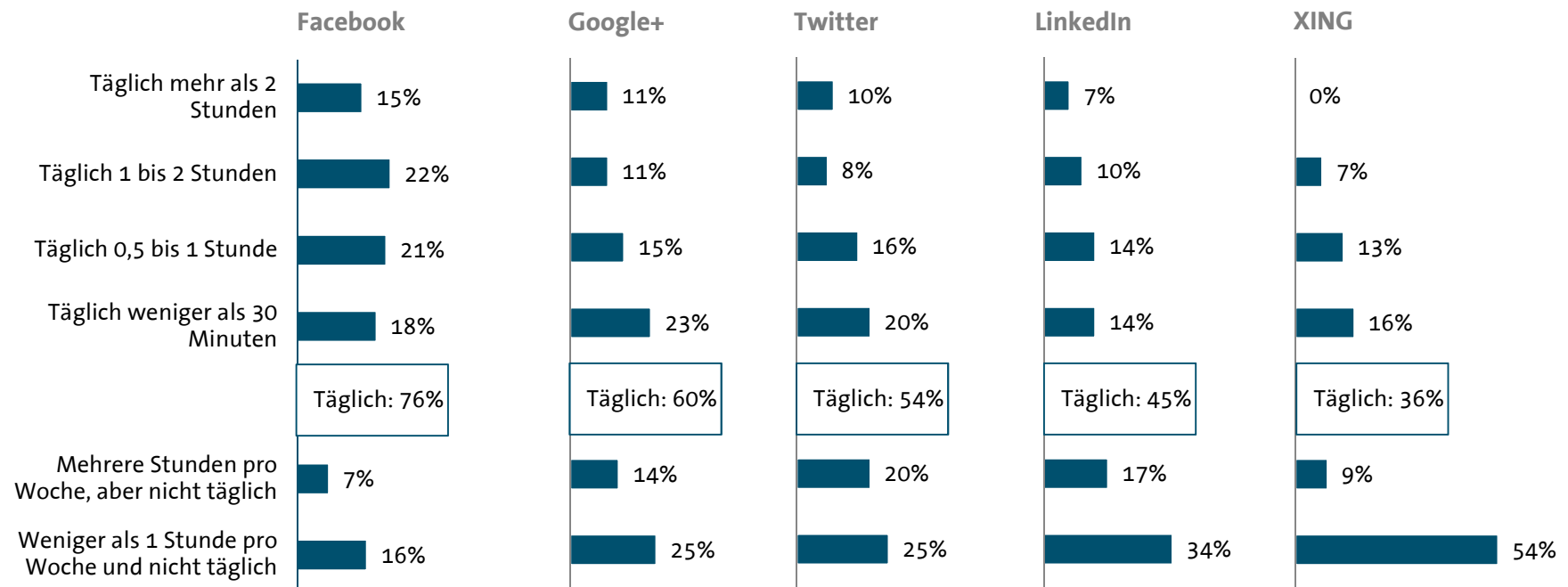


Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen

Quelle: Bitkom Research

Facebook wird am intensivsten verwendet

Wie häufig verwenden Sie die einzelnen von Ihnen aktiv genutzten sozialen Netzwerke im Internet?

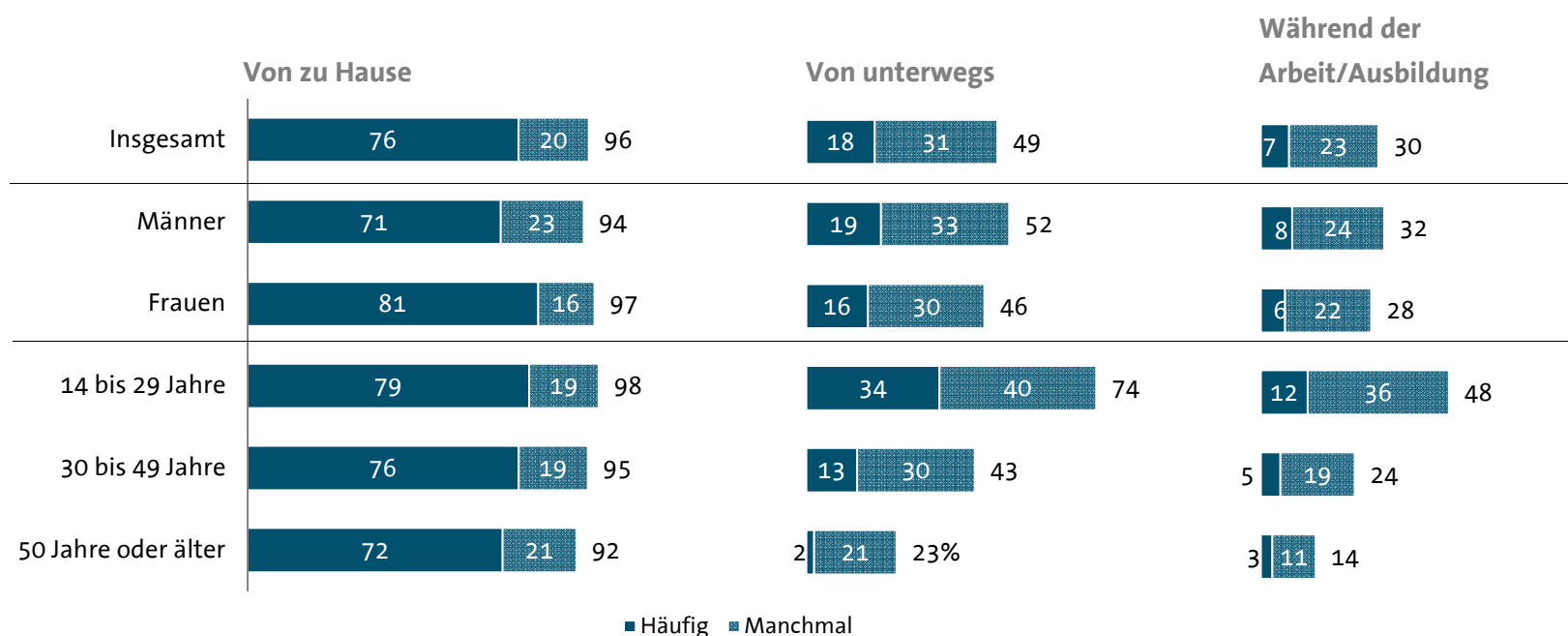


Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen

Quelle: Bitkom Research

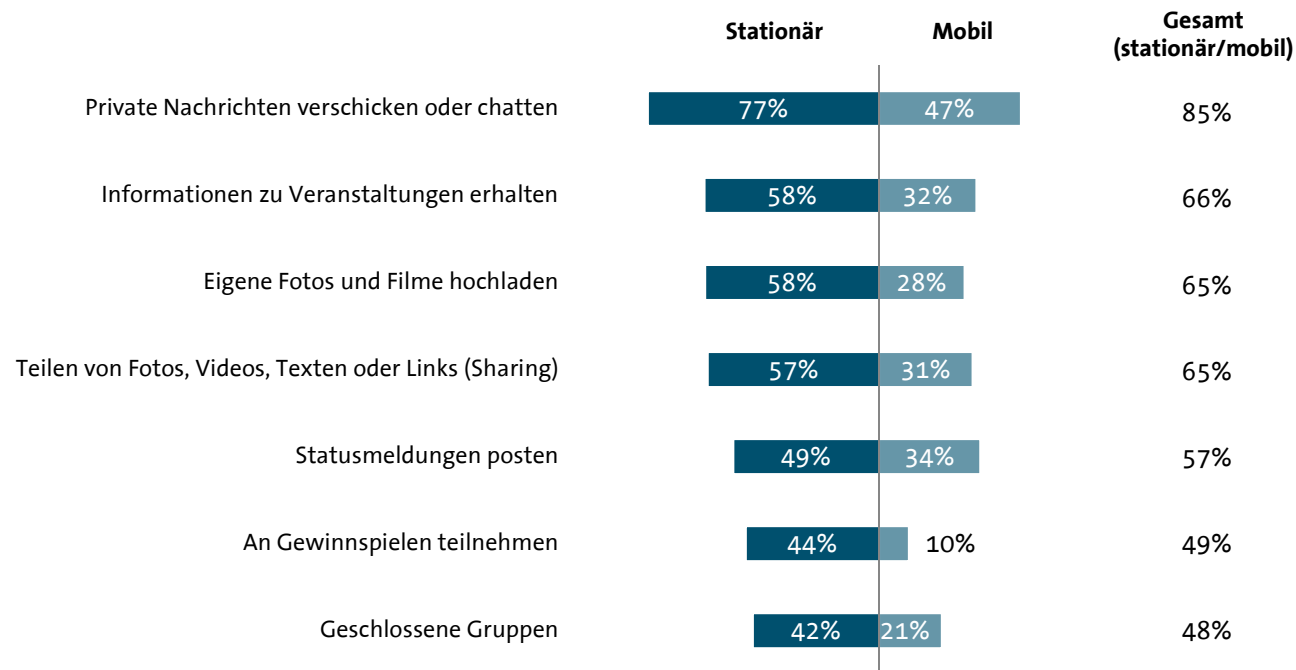
Viele Nutzer greifen von unterwegs auf soziale Netzwerke zu

Wie häufig greifen Sie von den folgenden Orten auf Ihre sozialen Netzwerke zu? Angaben in %



Funktionen I: Kommunikation steht an erster Stelle

Welche Funktionen von sozialen Netzwerken nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)

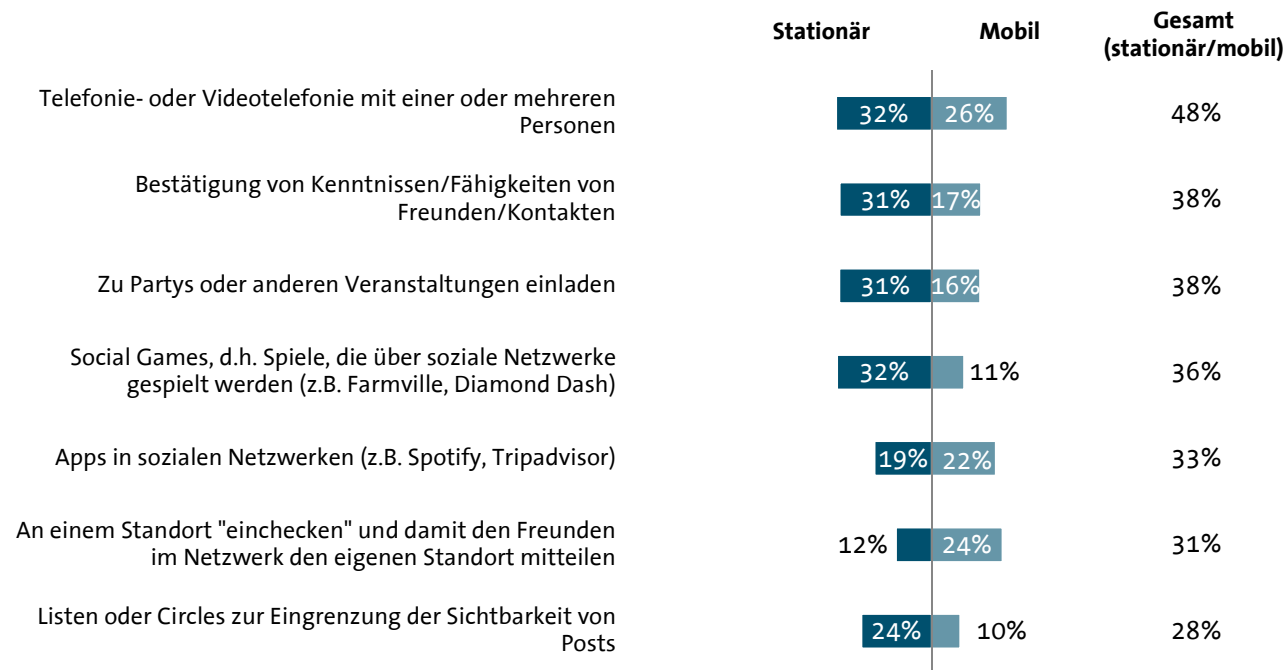


Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

Quelle: Bitkom Research

Funktionen II: Hoher Anteil bei der mobilen Nutzung

Welche Funktionen von sozialen Netzwerken nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

Quelle: Bitkom Research

12

Die Pflege persönlicher Kontakte ist den Nutzern am wichtigsten

Wofür nutzen Sie soziale Netzwerke im Internet? Top-10



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

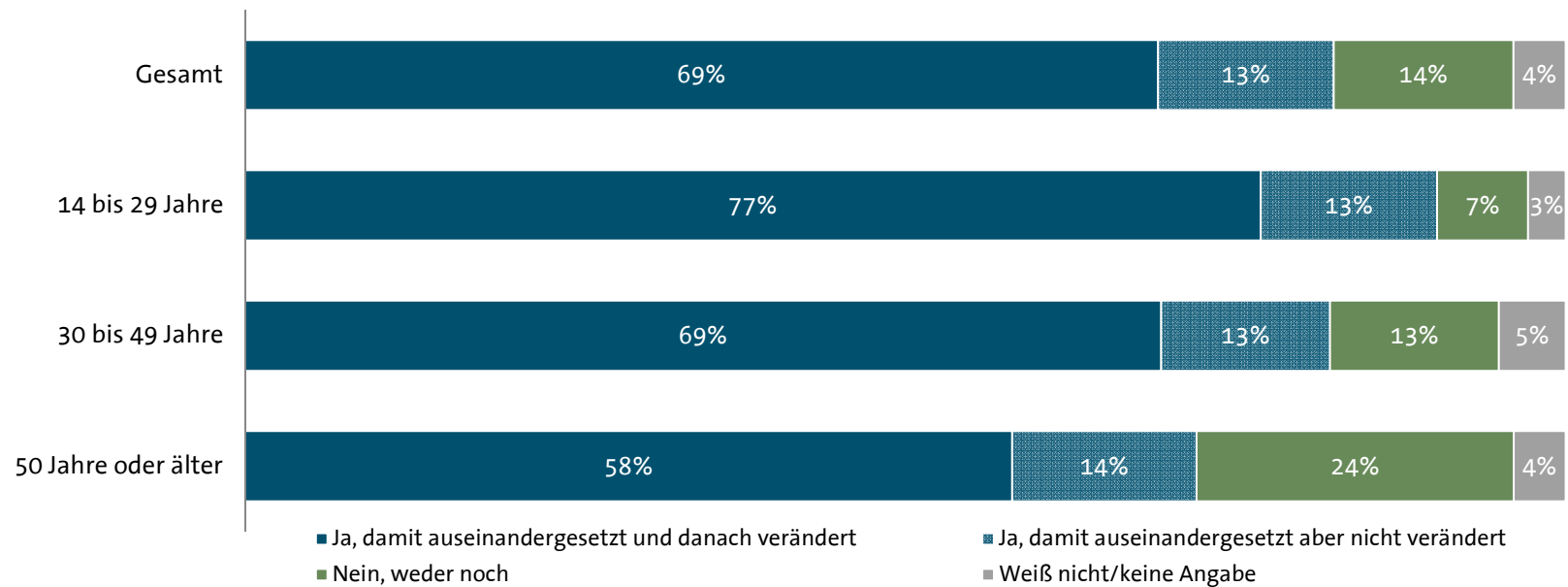
Quelle: Bitkom Research

Funktionsebenen sozialer Netzwerke

1. Kommunikation
2. Information
3. Organisation
4. Unterhaltung

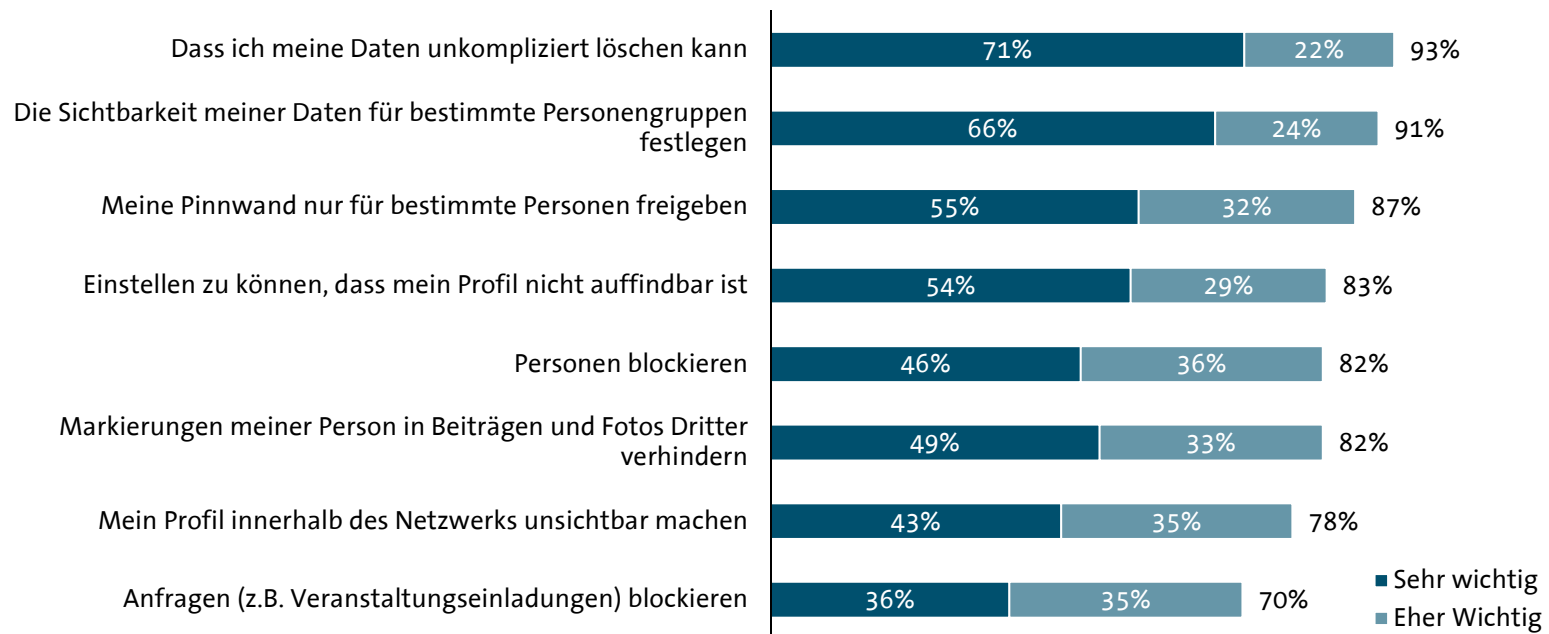
Die meisten Nutzer schützen aktiv ihre Privatsphäre

Haben Sie sich mit den Privatsphäre-Einstellungen des von Ihnen am meisten genutzten sozialen Online-Netzwerks auseinandergesetzt und diese ggf. danach verändert?



Nutzer wollen die Kontrolle über ihre Daten behalten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bezüglich der Privatsphäre-Einstellungen eines sozialen Netzwerks?



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

Quelle: Bitkom Research

16

Soziale Netzwerke – Trends

- Zuwachs bei den Nutzerzahlen nur noch bei Älteren zu erwarten
- Neben Facebook können sich Spezial-Netzwerke behaupten
- Innovative Markteinsteiger punkten bei den Jüngeren (14-29 J.)
- Mobile Nutzung ist im Kommen und steigt mit der Verbreitung von Smartphones u. Tablets
- Soziale Netzwerke sind auch ein Informations- und Nachrichtenmedium
- Nutzer sozialer Netzwerke gehen sehr bewusst mit ihrer Privatsphäre um



Pressekonferenz – Nutzung sozialer Netzwerke in Deutschland

Achim Berg, BITKOM-Vizepräsident



Berlin, 31. Oktober 2013